

כלכליסט

למה כולם קונים ביטוח משודרג? כי קופת חולים צריכה כסף

03.01.13 שאל אמסטרדםסקי •

אנשי השיווק של שירותי בריאות כללית מצליחים למכור תוכנית יקרה המציעה כיסוי שמרבית האוכלוסייה אינה זקוקה לה.

בחמש השנים האחרונות הם אמנם בקושי הצליחו להגדיל את מספר המבוטחים בכללית מושלם, שטיפס רק ב-7%, אבל הצליחו למכור לעוד ועוד אנשים את **ביטוח הפלטינום**, שמספר הלקוחות שלו טיפס בלא פחות מ-237%.

הביטוח המושלם הוא מבחינת הכללית מקור הכנסה מצוין, אבל בשנים האחרונות הוא הפסיק לצמוח והתקבע על נתח שוק של כ-69%. **הביטוח הזה הרי משמש את הקופות לכסות על ההפסדים שגורמים חולים כרוניים**. אם הוא לא צומח יותר צריך למצוא אפיק הכנסה אחר, רצוי כזה שאפשר למכור ללקוחות בקלות בלי שבינו שהם לא בהכרח צריכים אותו.

כך נולד הפלטינום. הוא עולה לא מעט ומציע בעיקר טיפולי שניים למבוגרים ולילדים והפחתה בהשתתפות העצמית בבחירת מנתח ומימון משקפיים.

איך יכול להיות שתוכנית יקרה שמציעה כיסוי שרוב האוכלוסייה אינה זקוקה לה גדלה בקצב מפואר כזה? ככה עובדים מאמצי שיווק גדולים שפורטים על הפחדים החשופים של הציבור. אחרי הכל, מי לא ישלם עוד כמה גרושים בשביל להשקיע בבריאות של המשפחה שלו

שיעור השינוי במספר מחזיקי הביטוחים השונים של כללית מאז 2007



<http://www.calcalist.co.il/local/articles/0,7340,L-3591985,00.html>•